

## ERFOLGREICHE REGIONALMESSE IM LANDRATSAMT: **Bühne für Jungunternehmer**



*Die Freude der Jungunternehmer bei der Preisverleihung mit Landrat Thomas Kurmasin, Barbara Magg und Vertretern der IHK war groß.*

**B**ereits zum zweiten Mal bekamen Firmengründer im Landkreis Fürstentfeldbruck die Chance, ihr Unternehmen publikumswirksam und dabei für die eigene

Kasse preisgünstig zu präsentieren: 71 Firmen, die innerhalb der letzten fünf Jahre gegründet wurden, stellten sich beim „Tag Jungunternehmer“ am vergangenen Wochenende vor. Das

Landratsamt bot die Plattform im ganzen Haus und finanzierte auch die zweitägige Messe.

Knapp 2000 Besucher interessierten sich für die Stände und Angebote der Firmengrün-

der. So mancher Kunde wurde dabei gewonnen und auch die Kontakte untereinander wussten die Aussteller zu schätzen und zu nutzen.

Barbara Magg, Leiterin der Wirtschaftsförderung, riet allen Neugründern, sich umfangreich zu informieren, sich beraten zu lassen und das Marketing nicht zu vernachlässigen.

Als nützlich Training dafür konnte die Gestaltung des Standes und die Art der Kundengewinnung an diesen beiden Tagen angesehen werden. Vor einer Jury mussten alle Aussteller mit dem so genannten „Elevator-Pitch“, einer 30-sekündigen Präsentation über das eigene Unternehmen, bestehen. Daneben waren Originalität des Standes, ein einheitlicher Auftritt und die Art der dargestellten Produkte und Dienstleistungen weitere Bewertungskriterien. Mit knappem Vorsprung – Note 1,47 – gewann Eike Hunscheid-Kullik, die mit ihrer Firma Hunscheid-Gärten in Egenhofen individuelle Gartenplanung und Pflege anbietet. Sie darf kostenlos auf der nächsten FFB-Schau ausstellen.

Die Event- und PR-Agentur *invivo* aus Fürstentfeldbruck erhielt von der Jury die Note 1,48 und darf sich über die Teilnahme an einem IHK-Seminar für Jungunternehmer freuen. Platz drei ging an Ulrike Buttner mit Buttners Geschenkeservice aus Fürstentfeldbruck (Note 1,5)

Der Tag der Jungunternehmer soll in zwei Jahren wiederholt werden und aufgrund der positiven Resonanz von Seiten der Aussteller soll auch der Jungunternehmerstammtische wiederbelebt werden.



*Die Fürstentfeldbrucker Agentur *invivo* überzeugte im Landratsamt mit einer Foto-Aktion.*