

*Pressemitteilung – zur sofortigen Veröffentlichung*

*Fürstenfeldbruck, 03.08.2010*

## **Vom Findelkind zum Tour-Maskottchen**

### **Häschen „Champ“ ist der Liebling aller Teilnehmer der Tour de Ländle 2010**

Deutschlands größte Freizeitradtour, die Tour de Ländle, hat dieses Jahr ganz überraschend ein besonderes Maskottchen bekommen: Einen kleinen weißen Hasen, der seinem traurigen Schicksal als ausgesetztes Haustier entgangen ist und inzwischen zum heimlichen Star auf der Radltour avanciert ist.

Zu verdanken hat das Häschen, das auf den Namen „Champ“ getauft wurde, seine Rettung Stefan Schmitt, dem Inhaber der Fürstenfeldbrucker Agentur invivo ohg, die als Logistik- und Promotionpartner von ERDINGER Weißbräu die Tour de Ländle begleitet. „Ich habe den weißen Hasen an einer Autobahnraststätte völlig durchnässt gefunden – ihn aufzunehmen und zu pflegen war für mich völlig selbstverständlich“, erklärt Stefan Schmitt. Der kleine Hase hat mittlerweile nicht nur einen großen Käfig bekommen, sondern ist auch bei den Teilnehmern der Tour de Ländle bekannt. Das Maskottchen reist nun mit den Radlern zu allen Stationen und sorgt überall für entzückte Blicke bei Groß und Klein. Dank offiziellem Trikot wurde „Champ“ zum festen Mitglied im Team der Tour de Ländle.

Besucher und Radler können täglich in SWR4 Baden Württemberg hören, was „Champ“ auf seiner Reise durch Baden-Württemberg erlebt und ihn in den Etappenorten treffen. Wie alle Mümmelmänner freut sich Maskottchen „Champ“ über Möhren, frischen Salat oder Löwenzahn.

*Die Tour de Ländle ist Deutschlands größte Freizeitradtour, die durch Baden-Württemberg führt. Veranstaltet wird die Tour de Ländle von SWR4 Baden-Württemberg und der EnBW Energie Baden-Württemberg AG. Am jeweiligen Etappenziel wartet ein großes Fest mit abwechslungsreichem Bühnenprogramm, Biergarten und attraktiven Ständen der Partner der Tour de Ländle auf die 2000 Radfahrer und die zahlreichen Besucher. Die Tour de Ländle 2010 ist die 23. Tour insgesamt und als Bäder-Tour angelegt, die von Baden-Baden über insgesamt 515 Kilometer bis Bad Säckingen führt. Stationen sind: Baden-Baden (30.7.), Bad Schönborn (31.7.), Bad Liebenzell (1.8.), Baiersbronn (2.8.), Bad Dürnheim (3.8.), Titisee-Neustadt (4.8.), Badenweiler (5.8.) und Bad Säckingen (6.8.).*

*Seit 2005 begleitet die Fürstenfeldbrucker Event- und PR-Agentur invivo ohg als Partner für Logistik und Promotion von ERDINGER Weißbräu die Tour de Ländle.*



30. Juli bis 7. August: Die Bädertour

**DIE NEUE** » **SWR4** — **EnBW**

# Tour de Ländle 2010



**Kontakt:**

Agentur invivo ohg  
 Miriam und Stefan Schmitt  
 Hasenheide 11  
 82256 Fürstfeldbruck  
 Tel. Zentrale 08141/ 35 55 35-0  
 Fax 08141/ 35 55 35-99  
 www.invivo-ohg.de

**für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Miriam Schmitt      Tel. 08141/ 35 55 35-11 oder 0170/ 32 16 393  
 Annika Pulfer        Tel. 08141/ 35 55 35-14